

Fellows & Sparks



**Berufsbegleitende Weiterbildung:
Kommunikation als
Führungsinstrument in Veränderungen**

Erprobt & bewährt*

*Entwickelt für die
HTWG Hochschule Konstanz
Technik, Wirtschaft und Gestaltung



Das Seminar „**Kommunikation als Führungsinstrument**“ vermittelt in 5 Modulen (je 4h) Grundlagen für Planung, Kommunikation und Führung in Veränderungen.

Es wendet sich an:

- Führungskräfte, die Führungsfunktionen übernehmen werden oder seit kurzer Zeit übernommen haben,
- Projektleitungen, die Kommunikation als Voraussetzung für den Projekterfolg verstehen,
- Führungskräfte, die feststellen, dass Kommunikation in der Rolle zwischen Top-Management und Mitarbeitern eine besondere Herausforderung ist – und sich darauf besser vorbereiten möchten,
- Führungskräfte, die grundsätzlich mehr Sicherheit in der internen Kommunikation entwickeln möchten.

Dieses Blockseminar wurde für die **HTWG Konstanz** entwickelt und 2020 in ein digitales Konzept übertragen.

Grundlagen in 5 Modulen

Unser Online-Seminar vermittelt die Grundlagen wertschätzender, offener – und damit effektiver – **Kommunikation im Unternehmen**. Es setzt sich aus fünf vierstündigen Modulen zusammen, die jeweils den Fokus auf ein relevantes Themenfeld legen.

Die Inhalte werden in **abwechslungsreichen Formaten** vermittelt, die intensive Mitarbeit ermöglichen – aber auch fordern.

Den Einstieg ins Themenfeld bietet jeweils ein **Impulsvortrag**. Diese Grundlagen werden anschließend in **Gruppenarbeit und Diskussionen** genauer erörtert, vertieft und vielfach mit Beispielen aus der Praxis untermauert.

Ein praktisches Beispiel bildet auch den Kern des Workshops: Die Teilnehmer werden in einem „Rollenspiel“ Mitarbeiter oder Führungskraft der fiktiven Firma **Müller Maschinenbau** und müssen sich den dort stattfindenden Veränderungen stellen.

Gern nutzen wir für die Praxisbeispiele alternativ auch reale oder angenommene Szenarien Ihres Unternehmens.

Für die Zusammenarbeit in Gruppen arbeiten wir mit dem **virtuelle Whiteboard Miro**.

Schnelle und anonyme Meinungsbilder und Bewertungen erlangen wir durch die Nutzung von **Poll Everywhere** über das mobile Telefon der Teilnehmer.

Was die Führungskräfte mitnehmen

- Verständnis für die wichtige Rolle von Kommunikation im Führungsalltag und in Veränderungen entwickeln und eigenes Potenzial erkennen
- Kommunikationsaufgabe als Führungskraft (bzw. Projektverantwortlicher) verstehen
- Grundlagen-Set für Kommunikation als Führungsinstrument erhalten
- Botschaften aufbereiten und modern kommunizieren können
- Inhalte situations- und zielgruppengerecht „übersetzen“ und vermitteln können
- Erstkommunikation für Change-Projekte und projektbegleitende Kommunikation planen
- Mut, Sicherheit und Freude an der eigenen Führungsrolle entwickeln

Ergänzend bieten wir an, dass Führungskräfte sich online/telefonisch bei der Übertragung des Erlernten in das eigene Tagesgeschäft von uns beraten lassen.

Module im Überblick



Modul 1

Kommunikation – das unterschätzte Management-Tool

Modul 2

Wirkung von Kommunikation – live erleben

Modul 3

Inhalte verständlich vermitteln

Modul 4

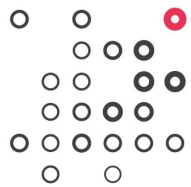
Kommunikation vernetzt denken

Modul 5

Strategische Kommunikationsplanung – Erfolgsfaktor in (Change-) Projekten

Jeweils vier Stunden

Gruppengröße: mindestens 12, maximal 20 TN.



Fellows & Sparks

Axel Kühn

Managing Partner

Lange Str. 89

24399 Arnis

a.kuehn@fellowsandsparks.com

04642-924088

